

BigUP  
for 4Start

GRAND EST



# STARTUPS BOOSTEZ VOTRE BUSINESS

**LE 9 FÉVRIER À NANCY**

pitcher devant : CAISSE DES DEPOTS,  
CISCO, EDF, ENGIE, L'ADEME, GRDF,  
LE GROUPE LA POSTE, ORANGE

[WWW.BIGUP4STARTUP.COM](http://WWW.BIGUP4STARTUP.COM)



Retrouvez tous les partenaires du BigUp For Startup sur  
le site : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)



Suivez-nous sur :  
**#Big4Start #SEW17 #Osez**





## Activateur de business numérique

#Big4Start @Big4Start

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)

#Big4Start  
#SEW17  
#Osez

Metz, Reims, Strasbourg, le vendredi 6 janvier 2017

## BigUp For Startup Grand Est

Né en 2015 dans le cadre de la French Tech à Montpellier avec quatre grands groupes fondateurs - CAISSE DES DEPOTS, CISCO, LE GROUPE LA POSTE, ORANGE, BigUp For Startup est un programme destiné à activer le business numérique entre les grands groupes et les startups/PME en territoire.

**Pour cette édition organisée dans le cadre de Osez l'économie de demain, le jeudi 9 février 2017, BigUp For Startup accueille 8 grands groupes :**

**CAISSE DES DEPOTS, CISCO, EDF, ENGIE,  
GRDF, L'ADEME, GROUPE LA POSTE, ORANGE.**

L'ambition de BigUp For Startup 2016 est de **créer de nouveaux business numériques** en simplifiant la relation Grands Groupes / startups :

- **Pour la startup** : identifier plus rapidement les bons interlocuteurs au sein du groupe
- **Pour le Grand Groupe** : sourcer efficacement et rapidement les startups répondant à leurs besoins d'innovation en territoire.
- **Temps fort 1 - Lancement des appels à projets** – Le vendredi 6 janvier 2017, les appels à projets des 8 Grands Groupes sont disponibles sur le site de [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) Les startups auront jusqu'au **26 janvier 2017 minuit** pour déposer leur candidature sur le site internet [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com).
- **Temps fort 2 - Pitches des grands groupes** : Le **Jeudi 9 février 2017 de 9h00 à 11h00 au Palais des Congrès de Nancy** : Pitches des directeurs de l'innovation nationaux des grands groupes devant l'ensemble de l'écosystème numérique
- **Temps fort 3 – Pitches des startups sélectionnées et rendez-vous d'affaires grand groupe/startup**: Le **Jeudi 9 février 2017 de 11h00 à 12h30 au Palais des Congrès de Nancy** : Pitches des startups devant l'ensemble des grands groupes suivis de RDV individualisés.

*BigUp For Startup est organisé avec le soutien de  
Madame Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au Numérique et à l'Innovation.*



**Co-pilotes du programme BigUp For Startup**

Pierre Billet : [pierre.billet@laposte.fr](mailto:pierre.billet@laposte.fr) Tel : 06 87 72 74 50

Lucie Phaosady : [lucie.phaosady@laposte.fr](mailto:lucie.phaosady@laposte.fr) Tel : 06 16 23 28 53

**Pour en savoir plus : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com)**



SECRETARIAT D'ETAT CHARGE DU NUMERIQUE

LA SECRETAIRE D'ETAT

Paris, le 25 AOUT 2016

Mesdames, Messieurs,

Chers innovateurs dans les grands groupes, petites et moyennes entreprises, ETI, start-ups,

Voilà déjà plus de six mois que s'est tenu le premier Forum de l'Alliance pour l'innovation ouverte (AIO) au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. L'innovation est devenue un sujet global ; structurant pour faire de notre pays un leader mondial, et il était indispensable d'en faire une priorité.

Le temps où les grandes entreprises et les start-ups se regardaient sans se voir est révolu. C'est heureux, car cette innovation ouverte est essentielle à la transformation numérique. Les start-ups ont su renverser des barrières que l'on croyait inamovibles, et ont aussi imposé de nouveaux modèles. L'histoire nous montre que les gagnants sont généralement ceux qui ont su s'adapter, anticiper et agir en mode start-ups. Il n'y a pas un seul pan de notre économie qui n'est pas impacté par le numérique. C'est une opportunité que toute entreprise doit saisir, pour éviter que d'autres ne le fassent à sa place et pour en tirer tout le potentiel.

Le second Forum a eu lieu le 30 juin 2016 au salon Viva Tech ; l'occasion pour moi de rappeler mon soutien à l'engagement des groupes Caisse des Dépôts, Cisco et La Poste dans le déploiement dans trois métropoles French Tech l'initiative « BigUp For Startup ». C'est une manière innovante de promouvoir cette coopération entre grands groupes, écosystèmes numérique de startups et collectivités territoriales. Je salue cette initiative, qui permet de rassembler autour d'objectifs communs, afin de développer une relation durable avec des PME et des startups qui réponde aux besoins mutuels d'innovation. Les petites structures peuvent ainsi, par exemple, accélérer leur accès au marché, simplifier leurs démarches pour être mises en relation avec des grands groupes ou encore valoriser leurs innovations sur les territoires.

Chacun a sa partition à jouer dans cet écosystème, et « BigUp For Startup » offre l'outil et l'espace pour orchestrer les rôles en confiance entre les différents acteurs.

J'invite tous les grands groupes à s'emparer concrètement de ce sujet de l'innovation ouverte, de faire de leur transformation numérique une opportunité pour tous. Faire preuve d'ouverture et d'innovation, voilà l'avenir !

Axelle LEMAIRE





**Les 8 Grands groupes  
Partenaires du 9 février 2017**

CAISSE DES DEPOTS

CISCO

EDF

ENGIE

GRDF

L'ADEME

GROUPE LA POSTE

ORANGE



## Une dynamique partenariale avec tout l'Ecosystème Grand Est



Club n-tech, COIN, Coworking Metz, Coworking Nancy / La Poudrière, Fabulis, Films en Lorraine, GOALL, Grand Est Numérique, Graoulab, Les Petits débrouillards du Grand Est, Lorrainejug, Mirabellug, Nancy Numérique, Tous Branchés, Tech Tic & Co, 1,2,3, Go, ADER investissements, BPI Lorraine, BPLC, C2iME, CCI O2bilan, Espace Numérique Entreprises, ILP Sadepar, Incubateur Lorrain, Institut Mines telecom, PACELOR, PAPinière, PEEL – Pôle Entrepreneuriat, Étudiant de Lorraine, Réseau Entreprendre en Lorraine, Seed4start, YEAST, UFR Staps Reims, Quartier Libre, #58 Innovact, Numica, Néoma, ADIRA, TCRM Blida, La Capsule, Université de Strasbourg et Haute Alsace, Alsace Digitale, Syntec Numérique, Rhénatic, Alsace Innovation, Sémia, Alsace Bio Valley, e-nov Campus, Pépinières d'entreprises, DIRECCTE, .....  
et bien d'autres !

## FICHE APPEL A PROJET CISCO SYSTEMS FRANCE

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy  
Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : **Cisco Systems France**
- Nom Prénom : **Bourgin Ghislain**
- Fonction : Program Manager
- Email du Représentant : [ghislain@cisco.com](mailto:ghislain@cisco.com)

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

#### Thématiques clés :

- Cybersecurity
- Industrial IoT et remontées de données issues de capteurs
- Solution de collaboration B2B (voix, vidéo, web...)
- Smart building : Utilisation et optimisation des espaces
- Datacenter & cloud : containerization & industrialization

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

- La suite de collaboration « Cisco Spark » permet de connecter les personnes au sein de "salles" de chat orientées projets. Elle permet également d'interagir vers des robots virtuels (des 'bots'), permettant par exemple de réserver des salles dans un bâtiment, de résumer des informations stockées dans un document, d'interfacer des outils de CRM/BI en langage naturel, etc.
- La plateforme « Tropo » permet de créer des services communicants de type voix, SMS, et robots vocaux, au travers de scripts PHP, Groovy, Ruby, Javascript ou Python, ou bien au travers d'API REST. Pouvez-vous proposer de nouveaux scénarios d'interactivité Homme / Machine, à l'instar de <http://usecases.tropo.com/>
- L'architecture IOx permet d'héberger, distribuer et gérer des applications contenairisées directement dans des équipements réseaux durcis pour des environnements IoT industriel: Comment pouvez-vous capitaliser sur cette capacité technologique ?
- L'API CMX permet de récupérer des informations de géolocalisation de clients Wifi/BLE: Quelles applications pouvez-vous enrichir avec ces données?
- Comment mesurer l'occupation d'un immeuble de bureaux granulairement, à coûts réduits ?

### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

*Le plus mûr possible afin de créer du business commun via des intégrations technologiques.*

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pirl.tech et Twitter : @CiscoFrance



## FICHE APPEL A PROJET EDF

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : EDF SA
- Nom Prénom : Didier VAUCOIS
- Fonction : Délégué Régional Grand Est
- Email du Représentant : didier.vaucois@edf.fr
- Tél portable : 03 83 92 73 90
- Nom Prénom : Ludmila GAUTIER
- Fonction : Responsable Innovation
- Email du Représentant : ludmila.gautier@edf.fr
- Tél portable : 06 19 61 30 58

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : production, transport, distribution, négoce, vente d'énergies et de services énergétiques. La stratégie d'innovation du Groupe EDF s'appuie sur **une recherche et développement** qui représente plus de 2 000 salariés, en collaboration avec de nombreux partenariats académiques et industriels et **des équipes d'Open Innovation** basées à Paris, Londres, Pékin et San Francisco, qui détectent et accompagnent pour le compte des métiers du Groupe des start-up innovantes. Un fonds d'investissement (Electranova Capital) et diverses prises de participation dans des fonds de capital-risque complètent ce dispositif. L'appel à projet annuel EDF Pulse dédié à l'innovation externe a vu 300 start-up candidater en 2016. EDF est aussi un acteur de l'innovation en région : par exemple, en lien avec le pôle de compétitivité Materalia, EDF a proposé aux PME Innovantes du territoire de monter en gamme dans le domaine des matériaux et des contrôles non destructifs, en lançant le premier Materalia Living Lab en 2015. En complément, **de nombreux partenariats régionaux** enrichissent cette stratégie sur le Grand Est, avec des prises de participation dans des fonds d'investissement (IRPAC, ILP, Cap Innov'Est, Alsace Création, SODIV) et des partenariats avec les structures d'accompagnement de l'innovation (ID Champagne-Ardenne, C2IME, Alsace Innovation).

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

#### 1 - DEVELOPPEMENT DE SERVICES POUR LES BATELIERS/NAVIGANTS SUR LE RHIN :

EDF, producteur d'hydroélectricité sur le Rhin franco-allemand et exploitant de 8 écluses souhaite répondre aux besoins des navigants bateliers en développant deux services :

- fournir un accès internet stable couvrant l'ensemble du fleuve, en s'appuyant sur les infrastructures existantes ou en développant un nouvel outil de relais des signaux.
- développer les services autour des zones d'arrimage en inventant le « Duc d'Albes » du futur (fourniture d'électricité, d'eau et autres services) afin d'optimiser les temps d'attente subis ou réglementés des navigants bateliers.

#### 2 - DEVELOPPER DES OFFRES INNOVANTES REpondant AUX DEMANDES DES CLIENTS

EDF, fournisseur d'électricité, de gaz et de services d'efficacité énergétique pour les clients particuliers, professionnels, entreprises et collectivités, souhaite répondre aux attentes de ses clients, en développant deux services innovants :

- Imaginer le *programme de fidélité de demain* : en récompensant les clients en fonction de leurs aspirations.

- Imaginer une *approche multi-offres à la carte* que le client composerait lui-même, en fonction de ses besoins, à partir de briques proposées sur le volet énergie et ouvert à d'autres domaines.

### **3 - PROMOUVOIR L'UTILISATION DES VEHICULES ELECTRIQUES AFIN DE RENDRE NOS VILLES DURABLES :**

La loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte encourage le développement de la mobilité électrique. Aujourd'hui, seulement 1% du parc automobile est « électrique », les pics de pollution dans nos villes sont récurrents. La réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration de la qualité de l'air sont aujourd'hui des enjeux majeurs pour l'environnement et pour la santé des citoyens.

- Comment favoriser la pénétration des véhicules électriques, aussi bien pour les entreprises (gestion de flotte de véhicules dont EDF) que pour les particuliers, en développant des solutions innovantes et imaginatives pour les territoires ?

#### **DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE**

R&D, POC, Produits déjà commercialisés

#### **EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE**

Site généraliste : [www.edf.fr](http://www.edf.fr)

Site EDF Pulse : met en lumière les start-up porteuses de progrès et d'innovations :  
<https://pulse.edf.com/fr>

Site EDF R&D: <https://www.edf.fr/groupe-edf/qui-sommes-nous/activites/recherche-et-developpement>

## FICHE APPEL A PROJET ENGIE

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : ENGIE

Responsable

- Nom Prénom : Bridey Christelle

Nom Prénom : Quéré Stéphane

- Fonction : Délégué Territorial Lorraine

Fonction : Directeur Innovation

- Email du Représentant : [christelle.bridey@engie.com](mailto:christelle.bridey@engie.com)

Email du Représentant :

[stephane.quere@engie.com](mailto:stephane.quere@engie.com)

- Tél portable : 06.60.67.23.91

Tél portable : 01.56.65.56.20

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Plusieurs outils sont déployés par ENGIE pour faire en sorte que l'innovation concoure durablement au développement commercial du Groupe.

12 000 collaborateurs du Groupe sont actifs sur une plateforme collaborative qui leur permet de proposer des idées de nouveaux business. Certaines font l'objet d'une incubation. 20 projets ont jusqu'à présent été développés dans des incubateurs professionnels en Région.

Afin de renforcer ses liens avec l'éco-système d'innovation des territoires où il est présent, le Groupe s'associe aux événements majeurs sur le thème de l'innovation, en partenariat avec les acteurs clés de ces territoires. Depuis 2 ans, ENGIE a lancé 45 appels à projets à destination des startups. Plus de 1 000 propositions ont été recueillies sur la plateforme dédiée (<http://openinnovation-engie.com/fr/>). Plus de 30 partenariats commerciaux ont été conclus suite à ces opérations.

Le fonds d'investissement ENGIE New Ventures, doté de 115 millions d'euros, a été lancé en 2014 pour accompagner des startups innovantes, en phase de développement commercial. Une dizaine d'opérations ont été effectuées, en France, en Europe et aux USA.

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

**Quatre problématiques opérationnelles clés ont été identifiées :**

- Production renouvelable décentralisée, effacement et stockage de l'énergie,
- Bâtiment et maison intelligente : usages (confort thermique, visuel, acoustique), qualité de l'air, solutions d'efficacité énergétique et environnementale, numérique (objets connectés, plateformes, intelligence artificielle...), développement du BIM,
- Territoires et mobilité verte,
- Pilotage digital de l'efficacité énergétique.

Les appels à projets sont consultables ici : <http://openinnovation-engie.com/fr/appels-a-projets>.

### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

ENGIE, via ses différentes initiatives, recherche des partenaires en phase de développement commercial.

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

<http://openinnovation-engie.com>



## FICHE APPEL A PROJET

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### GRDF

#### ENTREPRISE

- Raison sociale : GRDF
- Nom Prénom : Berthier Frédéric
- Fonction : Directeur Adjoint GRDF réseaux Est
- Email du Représentant : [frederic.berthier@enedis-grdf.fr](mailto:frederic.berthier@enedis-grdf.fr)

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

Dans le cadre de BigUp nous souhaitons aborder trois thématiques :

- Le traitement des données, principalement à destination des collectivités territoriales
- les sauts technologiques dans le domaine de la méthanisation, en vue de son injection dans le réseau
- l'Atexisation des appareils mobiles

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

##### 1 Traitement des données

Dans le cadre fixé par la Loi relative à la Transition Energétique pour une Croissance Verte, GRDF, en tant qu'opérateur de réseau de distribution de gaz, met à disposition des collectivités locales des données annuelles agrégées de consommation de gaz et de production de biométhane, utiles à l'exercice de leurs compétences et notamment l'élaboration de leurs politiques énergétiques territoriales (plans climat, territoires à énergie positive...). Ces données sont accessibles en open data sur le site de GRDF : <https://opendata.grdf.fr/pages/accueil/> ou sur le périmètre souhaité via un formulaire de demande : <http://www.grdf.fr/collectivites/notre-accompagnement/acceder-donnees-territoire>

Plus d'informations :



GRDF\_Donnees\_con  
so\_vf.pdf

GRDF s'interroge aujourd'hui sur la valeur ajoutée à apporter à ces données (voire en association avec d'autres données disponibles) pour contribuer à l'élaboration de stratégies énergétiques visant la complémentarité des énergies et des réseaux. GRDF est intéressé au développement d'outils / d'application permettant de valoriser ces données, avec comme objectif d'apporter aux territoires une vision sur les potentialités des solutions gaz et énergie renouvelable pour leur stratégie énergétique.

## **2 Sauts technologiques dans le domaine de la méthanisation, en vue de son injection dans le réseau**

En particulier dans le domaine de la métrologie sur les thématiques suivantes :

- le développement d'outils de mesures, d'analyses, de diagnostic, des protocoles, pour caractériser des gisements, leur variabilité, l'évolution de la méthanisation, la production de biogaz et de digestat ; ces outils doivent être portables et les analyses rapides ;
- le développement d'outils et méthodes permettant le suivi long terme du retour au sol de digestat

Pour en savoir plus sur l'injection : <http://www.grdf.fr/producteurs-de-biomethane>

## **3 Atexisation des appareils mobiles**

Comme de nombreux autres industriels (pétroliers, industrie chimique, ...), GRDF a l'obligation réglementaire (directive 1999/92/CE et à l'article R.4227-50 du Code du travail) d'utiliser des appareils homologués en zones ATEX (ATmospheres Explosibles). Hors les outils de mobilité (smartphones, tablettes, lunettes connectées) ne répondent pas à ces exigences, ce qui limite leur utilisation.

Si vous êtes en mesure de développer des outils mobiles répondant à ces exigences vous nous intéressez !

### **DEGRE DE MATURITE DES PROJETS**

Produits en développement, POC, produits commerciaux

### **EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE**

## FICHE APPEL A PROJET ADEME

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :

[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- **Raison sociale : ADEME Grand-Est**
- **Nom Prénom : FRANCOIS Sabine**
- **Fonction : Directrice régionale**
- **Email du Représentant : sabine.francois@ademe.fr**

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

#### **L'ADEME Grand-Est a répondu à l'AAP " laboratoires d'innovation territoriale" lancé par le SGMAP.**

Cette initiative s'inscrit dans certains objectifs de l'ADEME, à savoir:

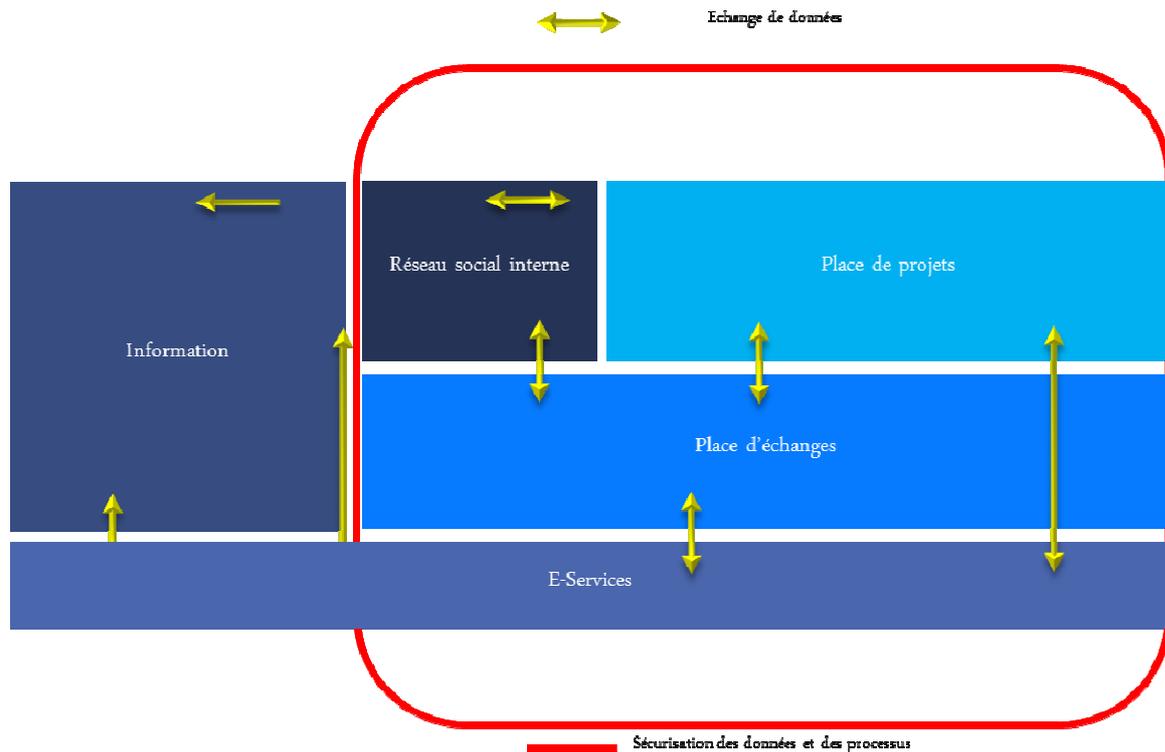
- repérer les innovations en vue de favoriser les retours d'expérience et d'accompagner la diffusion de celles identifiées comme pertinentes et répliquables,
- soutenir des démarches d'innovation ouverte,
- soutenir l'innovation publique pour faire évoluer les pratiques de l'administration et des pouvoirs publics et en améliorer l'efficacité et la pertinence: favoriser la réalisation de projets innovants qui permettent de mieux répondre aux attentes des entreprises et particuliers,
- utiliser des méthodes de conception participative et des démarches de conception repensées par les usages et la mise à disposition de données publiques "libres et gratuites".

#### **Le projet de laboratoire de la transition énergétique et écologique (notamment via les thématiques énergie, matériaux, procédés et numérique) proposé par l'ADEME Grand-Est a été retenu par le SGMAP.** Il s'articule autour de deux axes:

- un portail unique qui permettra entre autre:
  - une mise en relation simplifiée et qualifiée des porteurs de projet et de l'ensemble des moyens, ressources et compétences principalement présents sur le territoire,
  - une diffusion des meilleures innovations environnementales (procédés, matériaux,...)
- la caractérisation et la modélisation des territoires (et entreprises qui y sont implantées) à travers la récupération de données disponibles (open data) ou à créer de manière collective: développement d'un outil numérique à même de faire communiquer les différents éléments des territoires et entreprises (dynamique des flux, réseaux, innovations mises en places): l'objectif final est de détecter des potentialités d'amélioration sur un territoire ou au sein d'entreprises grâce à la « compilation » de ces données et de faire la preuve de nouvelles technologies liées à la transition énergétique et écologique.

**Ce laboratoire s'appuiera sur une plateforme digitale qui sera une articulation des différents services nécessaires à l'accélération de projets, aux relations entre les tiers (Etat, entreprises, ...) et à la capitalisation/traitement de données.**

La structure de la plateforme envisagée sera la suivante :



NB : Ci-dessous, un descriptif succinct des modules fonctionnels de la plateforme :

**Information** : éléments de contenus informatifs à destination publique pour la mise en valeur de la plateforme ;

**Réseau social interne** : Réseau social professionnel de type LinkedIn,

**Place de projets** : Ensemble des éléments de gestion de projets. Gestion des événements (Appel à projets, Appel à candidatures, Appel à participation, ...)

**Place d'échanges** : Plateforme « Place d'Echange » associant les fonctions commerciales Recherche/Proposition et Achat/Vente de produits et de services ;

**E-Services** : Fonctions centralisées : inscriptions et moteur de recherche.

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

Les startups devront travailler sur des technologies innovantes permettant de :

- garantir l'anonymisation des données d'une plateforme digitale de coopération et de toute donnée non publique fournie par les entreprises
- assurer un haut niveau de cyber-sécurité afin de garantir les secrets industriels
- gérer les données des territoires (open data) et des entreprises : acquisitions, saisie, analyse, échange inter-plateforme ?
- exploiter les données d'un point de vue statistique, commercial, modélisation, visualisation

Ces technologies seront utilisées pour la plateforme du Laboratoire de Transition Energétique.

### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Les startups devront avoir des services ou produits déjà existants pouvant répondre aux besoins ci-dessus exprimés.

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

## FICHE APPEL A PROJET LE GROUPE LA POSTE

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy  
Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : La Poste
- Nom Prénom : Anne Marie Jean
- Fonction : Déléguée Territoriale du Groupe La Poste Grand Est
- Email du Représentant :
- Tél : 03 88 52 33 01

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

- B2B numérique (marketing et publicité digital, logiciel SaaS, Big data, cloud...)
- Service de proximité (logistique, transition énergétique, recyclage, e-santé et silver economy, IoT)
- Confiance numérique - Fintech (moyen de paiement innovant, sécurisation, portefeuille ou coffre-fort numérique)
- la modernisation des missions de service public
- l'accélération du développement des activités actuelles du Groupe
- la conquête de nouveaux territoires (e-commerce, logistique de proximité, assistance aux personnes fragilisées...)
- Programme FrenchIoT

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

#### Pour Start'InPost :

Start'inPost propose aux start-up un programme d'accélération se déroulant en deux phases :

1. Une phase de test marché de trois mois financé par Start'inPost pendant laquelle la solidité et la viabilité du projet de la start-up sont testées, via la mise en place d'un pilote mené conjointement avec une business unit du Groupe La Poste. La start-up bénéficie ainsi déjà d'une référence grand compte.

2. Une phase d'accélération comprenant

- Un partenariat business sur le long terme pour booster le chiffre d'affaires
- Un accompagnement « sur-mesure » de neuf mois pendant lequel La Poste donne accès à des experts internes et externes
- De l'investissement via une participation, éventuelle, aux levées de fonds des start-up accélérées

Les projets seront sélectionnés selon cinq thématiques clés au cœur de la stratégie de La Poste :

- les offres innovantes de logistique, de transport...
- les solutions de confiance numérique (fintech, moyens de paiement innovant, sécurisation des échanges, portefeuille ou coffre-fort électronique, identité numérique...)
- le B2B numérique (marketing digital, logiciel SaaS, e-commerce, Big Data, solution pour le secteur public, papier connecté, réalité augmentée ...)
- la transition énergétique (éco-mobilité, recyclage, développement durable...)
- les nouveaux services de proximité (silver économie, e-santé, objets connectés, services mobiles, réseau lora ...)

#### Pour le Programme French IoT

Depuis 2 ans, « French IoT » est le **1er programme de soutien à l'innovation collaborative dans l'IoT qui associe à la fois des start-up, PME, TPE, grands groupes, et des écosystèmes territoriaux**. 127 start-up, 5 grands groupes et 66 partenaires numériques en territoires se mobilisent dans ce cadre pour promouvoir une filière IOT d'excellence et créer des services de valeur autour de l'IOT.

Pour ce faire, La Poste met à disposition, sa plateforme d'innovation ouverte, le Hub Numérique, solution numérique du Groupe permettant de créer et de diffuser des services connectés en toute simplicité.

Ce programme est ouvert à toute start-up ayant développé une solution connectée innovante dans les domaines suivants : la santé & le bien être pour tous, quel que soit l'âge et quel que soit la situation de vie, sport, maison, travail (en partenariat avec Malakoff Médéric), le smart home / building & smart city pour

améliorer les services rendus aux occupants (avec BNPP Immobilier), les solutions de services aux entreprises pour améliorer les services rendus au sein d'une entreprise (avec Derichebourg Multiservices), le commerce & la distribution connectée pour fluidifier la relation clients (avec Boulanger).

Les start-up lauréates bénéficient d'un programme d'accompagnement intensif : bootcamp et ateliers pour maîtriser toutes les ficelles de l'entrepreneuriat, participation à des grands salons internationaux comme le CES pour être visible et terrains d'expérimentation de grande ampleur au sein du Groupe La Poste ou chez l'un des partenaires pour accélérer son business. 6 mois de préparation intense

#### **Pour le Programme Time To Test**

Time To Test est un programme d'open-innovation qui permet aux startups et aux PME innovantes de mener des expérimentations terrain. De nos bâtiments au parc automobile, en passant par les 75 000 facteurs qui effectuent leurs tournées dans chaque rue de France tous les jours, la Branche Services Courrier Colis met à disposition ses ressources pour promouvoir les technologies et les innovations des startups.

Ce programme propose des **expérimentations rapides**, de 15 jours à 4 mois, utilisant des ressources de la Branche, comme :

- Ses 75 000 facteurs, équipés de smartphones, qui visitent 100% des communes françaises 6/7j ;
- Sa flotte de véhicules électriques, la 1<sup>ère</sup> au monde ;
- Son réseau de transports ;
- Ses objets postaux (courrier, colis) ainsi que le mobilier urbain associé (boîte aux lettres) qui quadrillent l'ensemble du territoire français ;
  - Ses bâtiments;
- Son réseau LoRa déployé sur Paris.

#### **Pour GeoPost**

- La livraison de colis, et en particulier :
  - Premier kilomètre (enlèvement / retours...)
  - Dernier kilomètre (notamment les solutions innovantes liées aux consignes, points-relais, livraison sur créneau choisi, livraison dans l'heure, le même jour etc...)
  - Livraison alimentaire (restauration et courses alimentaires)
  - Innovations liées à la logistique
- Sécurité des sites logistiques et dans le traitement des colis
- Suivi de la qualité réelle ou perçue
- Connaissance client et satisfaction client
- RFID, optimisation de tournées

<sup>1</sup> Le Hub Numérique est une plateforme universelle développée par Docapost IoT, filiale du Groupe La Poste, qui permet d'interconnecter et de piloter l'ensemble de ses objets connectés depuis une seule et même interface.

## **DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE**

### **Pour l'accélérateur Start'InPost :**

Les start-up doivent avoir déjà une offre commercialisable ou a minima une « preuve de concept » établie et robuste

### **Pour le Programme FrenchIoT :**

- Structure juridique créée : société immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Phase de prototypage réalisée (au moins une V1)

### **Pour le Programme Time To Test**

Ce programme d'open innovation permet aux jeunes pousses sélectionnées, d'accélérer leur mise sur le marché en testant leurs services avec un grand compte partenaire. Vous avez une idée, un premier prototype ou une offre nouvellement commercialisée, vous imaginez une expérimentation possible de votre service/produit avec l'un de ces actifs ?

## **EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE**

**Pour Start'InPost :** <http://www.startinpost.com/> et <http://legroupe.laposte.fr/start-up/accelerer-son-projet/presentation-de-start-inpost>

**Pour le Concours FrenchIoT :** - Site généraliste : <http://legroupe.laposte.fr/French-IoT> et les sites dédiés : <http://french-iot.tumblr.com/> et <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

**Pour le Programme Time To Test:** site Time To Test: [www.legroupe.laposte.fr/timetotest](http://www.legroupe.laposte.fr/timetotest)

## FICHE APPEL A PROJET ORANGE

Le 9 février 2017 au Palais des Congrès de Nancy

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature :  
[www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au 26 janvier 2017 à minuit

### ENTREPRISE

- Raison sociale : ORANGE
- Nom Prénom : Chaptal Catherine
- Fonction : Directeur des Projets Innovants Lorraine
- Email du Représentant : catherine.chaptal@orange.com
- Tél : 0676732915

### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

#### Thématiques clés :

- Expérience Client
- Entreprise Digitale
- Objets Connectés
- Services & Technologies Cloud
- Agrégation de contenus vidéo & nouvelles expériences vidéo
- Paiement par mobile & transfert d'argent
- Management de Données Personnelles & Big Data
- Très haut débit (4G, Fibre optique)
- Accès sans fil et optimisation de la consommation de données
- Communication enrichie, VOIP

### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

Orange avec son programme Orange Fab permet aux entrepreneurs de startups de se focaliser sur leur croissance, de lancer leurs services à une échelle mondiale et de créer des produits et services enrichissant le monde actuel des télécommunications.

Orange associe son expérience de l'industrie des télécommunications à celle des mentors venus des écosystèmes technologiques locaux, le tout assorti d'un financement et d'un soutien logistique. Les startups qui entrent dans le programme bénéficient d'un véritable réseau international ancré dans des écosystèmes innovants et dynamiques et d'un accès aux décideurs leur permettant de développer leur propre marché.

### DEGRE DE MATURETE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Le programme Orange Fab accompagne des startups porteuses de projets innovants avec des services ou produits déjà existants.

### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

- <http://www.orange.com/fr/accueil>
- <http://www.orangefabfrance.com>



