

# HACKING INDUSTRY

CAMP

## 54H POUR STIMULER L'INNOVATION

13 AU 15  
OCTOBRE 2017

INSA STRASBOURG

#HICamp

[www.hackingindustry.camp](http://www.hackingindustry.camp)

111010011011  
11000010110  
101101010  
100101

Co-organisé par :



## DOSSIER DE PRESSE



# QU'EST-CE QU'UN HACKING INDUSTRY CAMP ?

Le Hacking Industry Camp est un véritable challenge qui s'étend sur tout un week-end. Basé sur le principe du hackathon, il vise à privilégier la programmation informatique collaborative avec pour but de faire émerger de nouveaux projets. Durant un temps imparti, des équipes composées de divers talents aux multiples compétences (informatiques, scientifiques, marketing, juridiques...) relèvent le défi lancé à partir d'un thème ou d'un secteur d'activité.

Après le succès du premier hackathon sur le thème de la santé (Hacking Health Camp), organisé en mars 2015 avec des professionnels de la santé, des hackers, des entrepreneurs et des designers, Alsace Digitale et ES ont eu l'idée d'un **hackathon spécialisé dans le domaine de l'industrie** : le premier Hacking Industry Camp (HIC) a ainsi vu le jour en octobre 2015. **La 3ème édition se déroulera du 13 au 15 octobre prochain à l'INSA Strasbourg.**

## UN CHALLENGE DE TAILLE : 54H POUR DÉVELOPPER L'INDUSTRIE 4.0

Le Hacking Industry Camp repose sur 3 enjeux durables :

- **Participer au développement de l'industrie 4.0**, en profitant des innovations numériques pour servir ses objectifs industriels et accompagner sa transition énergétique.
- **Créer une dynamique d'innovation différente**, en stimulant la créativité par la rencontre de profils aux expériences et domaines d'expertise diversifiés.
- **Faire émerger des projets qui se poursuivront au-delà de l'événement**, afin de détecter les talents de demain et de les propulser vers la réussite.

Des dizaines de défis pour étudiants, chercheurs, scientifiques, experts, startupper, curieux, tous férus d'innovation

Depuis plusieurs semaines, des étudiants et des salariés réfléchissent aux défis qu'ils veulent proposer aux participants du #HICamp 2017. Une vingtaine de défis ont été mis en ligne :

Le site officiel : <http://www.hackingindustry.camp/>  
Les défis 2017 : <https://hic2017.sparkboard.com/>

Quelques uns, les porteurs de défis proposent de mettre à profit les technologies les plus innovantes pour susciter des comportements éco-responsables, pour satisfaire au mieux les consommateurs bénéficiant du réseau d'électricité, pour optimiser le travail multicanal d'équipes de conseillers clientèle, pour faciliter les déménagements, et même pour aider des jeunes (et moins jeunes) à améliorer leurs performances sportives.



## Une mixité totale au sein des 150 participants

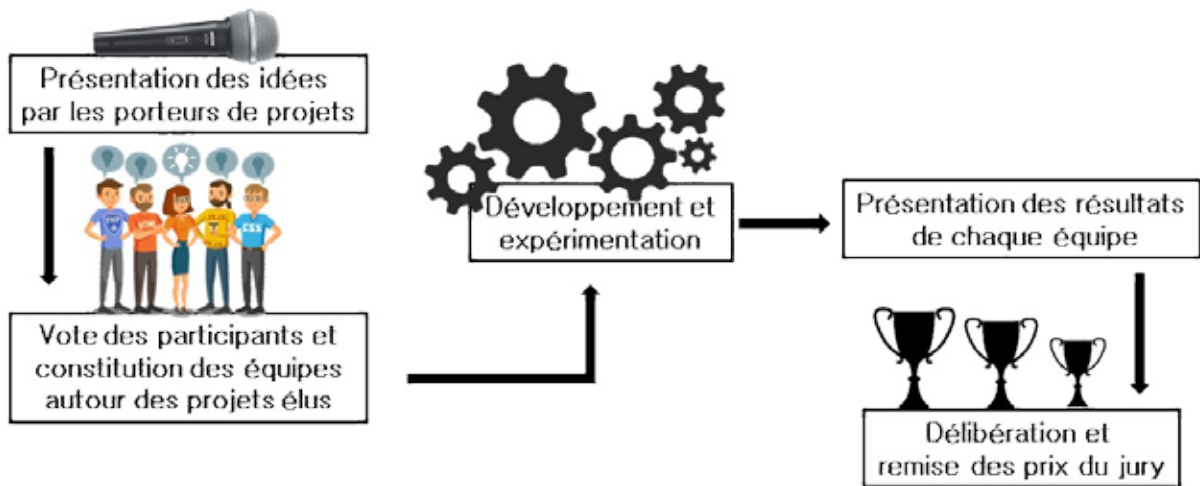
Industriels, entrepreneurs, développeurs, ingénieurs, marketeurs, étudiants ou simplement amateurs, plus de 150 participants mettront en œuvre leur expertise, leur expérience et leurs idées pour relever les défis présentés. Également accompagnés tout au long du week-end par des professionnels, toutes les conditions sont réunies pour faire de cet événement, une interconnexion de talents et de réussites en devenir.



## Une compétition créative dans un esprit d'émulation ludique

Pour stimuler le partage et la créativité, **les participants travaillent en équipe** autour de défis posés par les porteurs de projets et présentés pendant les pitches au début de l'aventure. L'objectif final repose dans la présentation d'un modèle ou prototype devant un jury de professionnels qui récompense les projets les plus pertinents et méritants.

## LE DÉROULÉ DES 54H



Alsace Digitale remarque que le Hacking Industry Camp s'inscrit dans les manifestations à **fort potentiel** qui servent de catalyseur à une prise de conscience des **changements de notre environnement** et de mise en mouvement d'une **nouvelle dynamique de collaboration et de co-création**.





## ... HACKING INDUSTRY CAMP : ... DES MOIS DE PRÉPARATION POUR 54H INTENSES

### L'innovation par la collaboration

La collaboration des professionnels d'horizons très divers apporte une mixité conduisant à développer des solutions inédites et innovantes aux problématiques de l'industrie. Dans le même temps, se déroule une dynamique de co-apprentissage où chacun peut développer ses compétences en absorbant les capacités de son équipe, développant ainsi un feu d'artifice d'idées.

Le Hacking Industry Camp représente une véritable opportunité d'**expérimentation**, mais aussi d'**aventure humaine et de partage**, où le dépassement de ses propres limites fait partie du jeu.

### C'est innovant parce que ...

- **Le vrai changement passe par tous, qu'importent les talents ;**
- **L'innovation naît de la rencontre entre diverses compétences ;**
- **La collaboration requiert la sortie de sa zone de confort.**

### En amont du Hackathon, un processus « d'ideation » favorisant l'émergence des défis

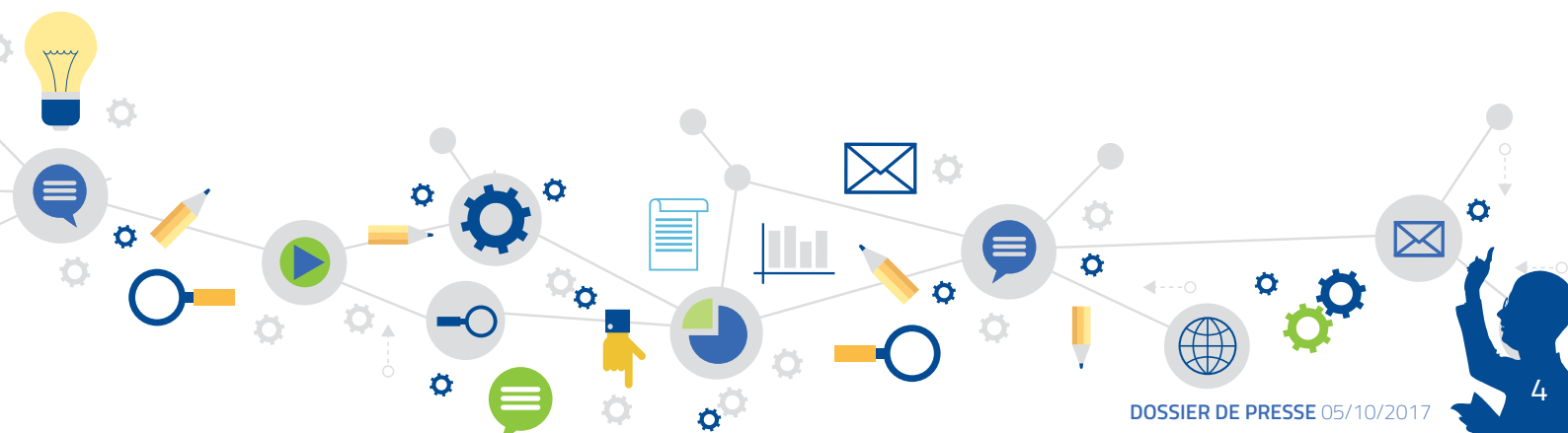
La richesse du hackathon réside dans la capacité des individus et des structures à faire émerger des idées et à les reformuler ensemble. Toute l'équipe du Hacking Industry Camp, Alsace Digitale accompagnée de tous ses partenaires apportent à l'événement un accompagnement qui permet à chacun d'aller au bout de sa démarche et de se surpasser sans cesse.

- **Une idée formulée, définie, portée et défendue par un individu ou une équipe devient un défi, que bon nombre souhaite relever.**

### Une plateforme de partage d'idées

Le principe du défi est de présenter une problématique susceptible d'être résolue, partiellement ou totalement, par une approche numérique (logicielle, matérielle ou les deux à la fois), en gardant pour objectif ultime l'avancée de l'industrie 4.0.

Les défis sont postés en amont du hackathon sur une plateforme nommée « Sparkboard ». Cette première étape permet non seulement une formulation du défi mais aussi, pour les autres participants, une première impression de ce qui les attend, leur permettant de juger, d'être intéressés, d'y réfléchir voire de préparer quelques réflexions utiles aux porteurs de projet.



Dans un second temps, le porteur du défi présente son idée à l'assemblée constituée des participants pendant l'ouverture du challenge, le vendredi soir. Il constitue ensuite son équipe avec ceux qui ont les compétences nécessaires et la motivation qui va avec. Tous les défis ne trouveront pas forcément d'intéressés, d'où l'importance du pitch et la communication en amont pour motiver les participants et les préparer à leur projet. La promotion en amont faite autour des défis est primordiale, de manière à ce que chaque porteur puisse constituer son équipe.

Les organisateurs conseillent vivement aux participants de constituer leurs équipes en amont de l'événement. Grâce à la plateforme de dépôt de projet, ils peuvent échanger avec les intéressés et même les recruter. Les défis peuvent cependant être soumis jusqu'au dernier moment.

Les partenaires fournissent du matériel, des données et des services pour aider à la mise en œuvre technique du Hacking Industry Camp.



### 3 journées intenses qui commencent par les pitches

Les porteurs de défis sont invités sur la scène, à tour de rôle. Sur le principe du hackathon, chacun dispose d'**une minute** pour séduire l'audience. Il s'agit d'un moment crucial durant lequel la première impression permet d'attirer les participants autour des problématiques des participants.

- ⋮ *Capter l'attention est en général un challenge, et les mots choisis doivent rentrer en résonance avec l'auditoire dans toute sa diversité. L'équipe talentueuse est celle qui arrive à capter toute la diversité des profils présents.*

C'est pourquoi, il est conseillé que tout porteur d'idée vienne avec :

- ➔ Un « minimum viable product »
- ➔ Quelques chiffres ou arguments qui justifient son idée
- ➔ Un plan et une liste de talents nécessaires au succès

### Momentum

Après leurs pitches, les porteurs d'idées viennent à la rencontre du public et vice-versa. L'entropie générée par les pitches a pour conséquence une **véritable ambiance d'émulation et "une foire au projet"** : l'échange verbal y est très important. Des tendances vont finalement se former, certains projets vont fusionner et en faire naître de nouveaux, et les idées gagnantes vont émerger. Des équipes se forment, rassemblant souvent de 6 à 10 participants. Le porteur de l'idée originelle reste le leader de son équipe.

L'organisateur officialise les idées et présente chacune des équipes. Il donne alors le coup d'envoi.



## LE HACKATHON, UN CONCENTRÉ D'ÉNERGIE ET DE COMPÉTENCES

Les participants de multiples horizons sont également entourés d'experts et de coaches pour les aider à mener à bien les défis.

Le rôle du coach consiste à suivre les équipes, évaluer en permanence ce qui fonctionne et ce qui coince, et assurer leur accompagnement. Ils permettent d'apporter une expertise dans un domaine particulier : que ce soit la manière de monter un business plan, rechercher un financement, ou encore présenter son projet, chaque équipe a ses faiblesses et ses besoins que les coaches comblent parfaitement.

De plus, ils apportent un certain nombre de compétences, comme par exemple, sur le prototyping, l'impression 3D etc.

### Et une conférence inspirante

Le #HICamp 2017 est également l'occasion pour les organisateurs de proposer au public d'assister à des moments inspirants.

**Samedi 14 octobre à 11h, Jean-Claude Noben, Directeur Régional Wallonie Sirris, évoquera la transformation digitale en Wallonie.** Fort de ses 30 ans d'expérience dans l'industrie en tant que chef de projet, superviseur pour l'industrialisation et directeur technique pour une PME, Jean-Claude Noben a rejoint Sirris en 2006 comme agent de ventes techniques pour la Wallonie, le Luxembourg et le Nord de la France. L'une des missions confiées à Jean-Claude Noben pour ce centre de recherche consiste à préparer les entreprises à l'industrie 4.0. Le programme Made Different Digital Wallonia vise ainsi à sensibiliser et accompagner des entreprises industrielles wallonnes dans leur transformation à l'industrie 4.0.



### Le jury et les prix

Le dimanche après-midi, les équipes sont invitées à présenter leur projet devant le jury de professionnels de tout horizon.

Ils évaluent ainsi le travail réalisé durant le week-end et attribuent les prix selon des critères préalablement définis et en fonction des besoins des équipes. Alsace Digitale et le groupe ÉS jugent qu'à ce stade de l'expérience des équipes, le suivi est la clé pour porter les projets au-delà du Hacking Industry Camp; c'est pourquoi les récompenses sont majoritairement des prix d'accompagnement et rarement numériques.



# UN ÉVÉNEMENT CO-ORGANISÉ

Le Hacking Industry Camp est le résultat d'une synergie entre une association, Alsace Digitale, et une entreprise, ÉS.



Alsace digitale,  
constructeur d'écosystème numérique

Alsace Digitale est née dans le but de développer le tissu économique pour créer des conditions propices à l'émergence de nouvelles entreprises et ainsi développer l'intra-entrepreneuriat.

L'association cherche donc à favoriser le développement des entreprises à fort potentiel de croissance, communément appelées « Startups », par l'expérience et la pratique, comme il est possible lors des hackathons.

Le numérique a souvent été le dénominateur commun de nombreux projets qui ont pour but de changer la vie de toute une population. Les événements organisés par Alsace Digitale ont toujours été tournés dans ces objectifs, en plus de la rencontre des milieux et des idées qui se croisent peu, afin de lancer des projets qui créeront les emplois de demain.

Grâce au **Hacking Industry Camp**, les membres de l'Association sont persuadés que le perfectionnement des instruments de production et la numérisation complète des chaînes de production nous place à la veille d'un changement de paradigme majeur pour notre société : la sortie d'un système de production de masse pour entrer dans l'ère de la personnalisation à outrance.



ÉS,  
innovant et digital

Premier énergéticien régional multi-énergies, acteur de la transition énergétique et du développement durable, ÉS place l'innovation et la digitalisation au cœur de ses activités.

Dans chacun de ses domaines d'expertise, -la gestion des réseaux de distribution, la commercialisation, les services énergétiques et EnR- le groupe ÉS recherche et exploite les meilleures innovations technologiques, afin d'offrir à ses clients le plus haut niveau de performance et de services.

Pour accompagner la transition énergétique des collectivités locales, le groupe ÉS réalise d'importants investissements dans de nouveaux projets d'exploitation des EnR (biomasse, géothermie, hydraulique ...) qui participent au développement durable économique et écologique du territoire. En parallèle, il accompagne les clients dans la maîtrise de leurs consommations énergétiques en leur proposant des offres sur mesure et des aides financières.

Depuis 2010, ÉS a engagé sa transition numérique afin d'offrir à ses clients des services toujours plus pratiques et adaptés pour leur faciliter la vie au quotidien et optimiser leurs économies d'énergies : compteurs communicants, systèmes connectés de pilotage des installations électriques à distance, gestion de contrat en ligne, etc...



# LES PARTENAIRES DÉJÀ PRÉSENTS



Créé en 1922, **SOCOME**C est un groupe industriel indépendant de plus de 3000 personnes réparties à travers le monde dans 21 filiales. Sa vocation : la disponibilité, le contrôle et la sécurité des réseaux électriques basse tension... avec une préoccupation accrue pour la performance énergétique de ses clients.



**Hager** a été créé en 1955 à Ensheim, en Sarre. Le groupe compte aujourd'hui parmi les fournisseurs leaders de solutions et de services pour les installations électriques dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. L'entreprise propose une offre complète de la distribution d'énergie électrique à la gestion intelligente des bâtiments en passant par le cheminement de câbles et les dispositifs de sécurité. Entreprise indépendante gérée par les membres de la famille Hager, Hager Group représente l'un des groupes majeurs en matière d'innovations du secteur électrique.

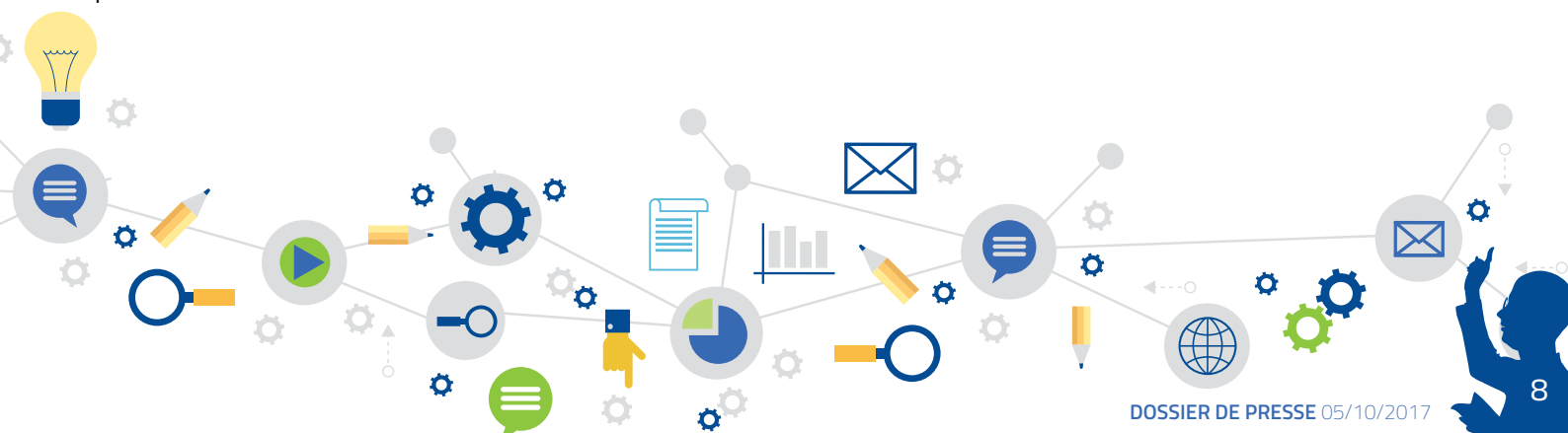


Le Port Autonome de Strasbourg est un établissement public à caractère administratif créé par une loi du 26 avril 1924 ayant homologué une convention du 20 mai 1923 conclue entre l'Etat et la Ville de Strasbourg.

Il a été qualifié par le Conseil d'Etat comme étant un établissement public de nature particulière relevant à la fois de l'Etat et de la Ville de Strasbourg et constituant à lui tout seul une catégorie particulière d'établissement public.



La Caisse d'Épargne d'Alsace (CEA) est sur son territoire un acteur financier régional de premier plan, au service de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, associations ou collectivités locales. Banque de proximité, elle fournit chaque jour à ses 515 000 clients un service bancaire de grande qualité. Banque coopérative, elle s'engage également au quotidien pour faire vivre ses valeurs et lutter contre l'exclusion sous toutes ses formes.





## Nos partenaires institutionnels



**Alsace Tech** fédère les 14 grandes écoles d'ingénieurs, d'architecture et de management basées en Alsace. Le réseau représente 8 350 étudiants issus de 70 spécialités de formation en ingénierie, architecture et management, du master au doctorat. Unies sous forme d'association depuis 2007, les écoles ont choisi de s'associer pour présenter d'une seule voix leurs formations et mettre en place des projets communs. Le site internet d'Alsace Tech met à votre disposition pour chaque école une fiche d'information.



L'initiative gouvernementale French Tech vise l'émergence de champions numériques de niveau mondial. C'est une aventure collective qui repose sur l'excellence et la mobilisation de l'ensemble des acteurs, entrepreneurs, investisseurs, financeurs, organismes de formation et de recherche, associations...

Portée par le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse au nom de tous les acteurs de l'écosystème numérique alsacien, le dossier de candidature à la labellisation Métropoles French Tech traduit la mobilisation et la détermination du territoire et de ses acteurs à faire valoir leur capacité d'innovation et de coopération dans le domaine de l'économie numérique. Dans cette « équipe de France des écosystèmes numériques », l'Alsace veut y faire partie.



Partenaire de l'événement, l'**Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA)** accueille les participants dans ses locaux Boulevard de la Victoire à Strasbourg pour ce week-end de recherche et de collaboration.



Premier Fab Lab alsacien reconnu sur la liste du MIT, équipé, entre autres, d'une imprimante 3D et de logiciels de conception et de calcul, le **Fab Lab de l'INSA de Strasbourg** permet de concrétiser l'idée en prototype en quelques clics. Fab Lab pour « laboratoire de fabrication », (en anglais Fabrication Laboratory), désignait initialement Fabulous Laboratory, tout simplement « fabuleux » car ce lieu peut héberger toute la chaîne de vie d'une idée, allant de sa conception à la réalisation rapide de son prototype innovant. Le Laboratoire de Génie de la Conception (LGéCO) de l'INSA Strasbourg a équipé le sien depuis mai 2012 : logiciels de CAO (conception assistée par ordinateur), logiciels de calcul de structure et de simulation multi-physique, table numérique tactile, imprimante 3D, moniteur télé wi-fi interactif.



Rhénatic, le pôle de compétences TIC alsace, regroupe les prestataires TIC alsaciens (116 membres en 2012) représentant l'ensemble des métiers des technologies numériques.





# HACKING INDUSTRY

CAMP

INVENTER L'ÉNERGIE  
DE DEMAIN



## CONTACTS PRESSE :



### Catherine MOSSER

catherine.mosser@alsacedigitale.org

03 88 41 88 95

06 36 80 18 40

[www.alsacedigitale.org](http://www.alsacedigitale.org)



### Sandra GAUTHIER

sandra.gauthier@es.fr

03 88 20 64 10

06 30 49 33 61

[www.es.fr](http://www.es.fr)

